



## MISIÓN

RAMONDIN diseña, fabrica, comercializa y vela por la correcta aplicación de productos técnicos de **alto valor añadido**, para el precintado e imagen de vinos, licores, champán y espumosos.

Trabajamos desde el respeto y la transparencia con orientación y vocación de satisfacer las **necesidades del cliente** centrandó nuestros esfuerzos en la creación de valor como empresa.

## MISIÓN

- **Crecimiento sostenido** mediante desarrollo en mercados e innovación en productos.
- **Ser un ejemplo a imitar**, por hacer las cosas bien, siendo proveedor de absoluta garantía.
- **Ser referente a nivel mundial** en el sector de vinos y referente regional como modelo de empresa.

RAMONDIN, fabricamos cápsulas de sobretaponado, tapón rosca y bozales.

Conscientes de la naturaleza, magnitud e impactos de actividades, productos y servicios basamos nuestra gestión, en el cumplimiento de requisitos legales, la innovación, capacitación, uso racional de recursos y el establecimiento y mantenimiento de vínculos relevantes con los grupos de interés, que favorecen una relación de mutuo beneficio.

De acuerdo a nuestros **principios y valores**, adquirimos los **COMPROMISOS** de:

- Maximizar la rentabilidad y beneficio de la empresa de manera sostenible, a través de una gestión eficaz y eficiente.
- Trabajar por la satisfacción del cliente, a través de la innovación, calidad y seguridad de nuestros productos.
- Prevenir daños y el deterioro de la salud de los trabajadores, fomentar la igualdad, su participación y formación.
- Velar por el cumplimiento de los derechos humanos en nuestro ámbito de actuación.
- Promover el establecimiento de alianzas y colaboraciones.
- Integrar los aspectos éticos, laborales, sociales y ambientales en la selección y evaluación de nuestros colaboradores y proveedores.
- Desarrollar el diálogo con todos los grupos de interés y aportar para que el Grupo alcance su visión y cumplir las expectativas de los grupos de interés.
- Cumplir con estándares de calidad, medioambiente, seguridad laboral, seguridad alimentaria y responsabilidad social empresarial aplicando el código de conducta y superando los mínimos exigibles por ley.
- Mantener las características distintivas de RAMONDIN, superándolas en cada momento y trabajando intensamente en la mejora continua de todas sus actividades.

Mediante la aprobación de esta Política la alta Dirección manifiesta su compromiso de cumplimiento y difusión.

En Laguardia a 12 de febrero de 2018.

# POLÍTICA

